

A large, faint, light blue number '30' is centered in the background of the page. The '3' is on the left and the '0' is on the right, both rendered in a clean, sans-serif font.

**ALUCA**

30 JAHRE PREMIUM FAHRZEUGEINRICHTUNGEN

ALUCA wurde erfunden, um es dem Handwerker leichter zu machen. Mit ALUCA unterwegs zu sein, bedeutet nicht nur, Werkzeug sicher von A nach B zu transportieren.

Es ist das Bekenntnis, die individuelle Fahrzeugeinrichtung in jeder Hinsicht zu optimieren. Also Bestehendes in Frage zu stellen und mit innovativen Produkten und Services zu beantworten. Die Tausenden von maßgeschneiderten Leichtbaulösungen und das Feedback unserer Kunden beispielsweise hat die Art verändert, wie wir neue Standardlösungen bauen.

Die Idee, sich mit Aluminium auf das Wesentliche zu konzentrieren und gleichzeitig Langlebigkeit und Ordnung zu erfahren, hat sich in der Nutzfahrzeugbranche fest etabliert. Indem es den Raum in jeder Hinsicht so nutzt, dass er zum besten mobilen Arbeitsplatz wird.

**Willkommen in einer besseren Arbeitswelt.**



# EINFACH.

Sofort durchstarten. Platz optimal nutzen. Professionell auftreten. Zeit und Kosten sparen. Kundenwünsche wandeln wir in Kundenverständnis um. Unser Ziel ist es, die leichtesten und effizientesten mobilen Ordnungssysteme im Markt zu entwickeln und zu fertigen. Am Ende ist es immer einfach the perfect fit – einfach passend.



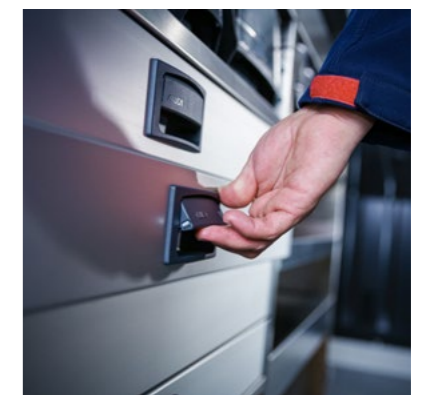
# LEICHTER.

Qualität versprechen alle. Wir sind aber erst dann zufrieden, wenn alles Lean ist, wenn nichts verschwendet wird, wenn all unsere Ressourcen optimal ausgenutzt sind. Deshalb sind unsere Prozesse auf Schnelligkeit und Effizienz ausgerichtet. Deshalb fragen wir uns jedes Mal neu, wo wir noch etwas weglassen oder wo wir noch ein Gramm mehr einsparen können.



# MACHEN.

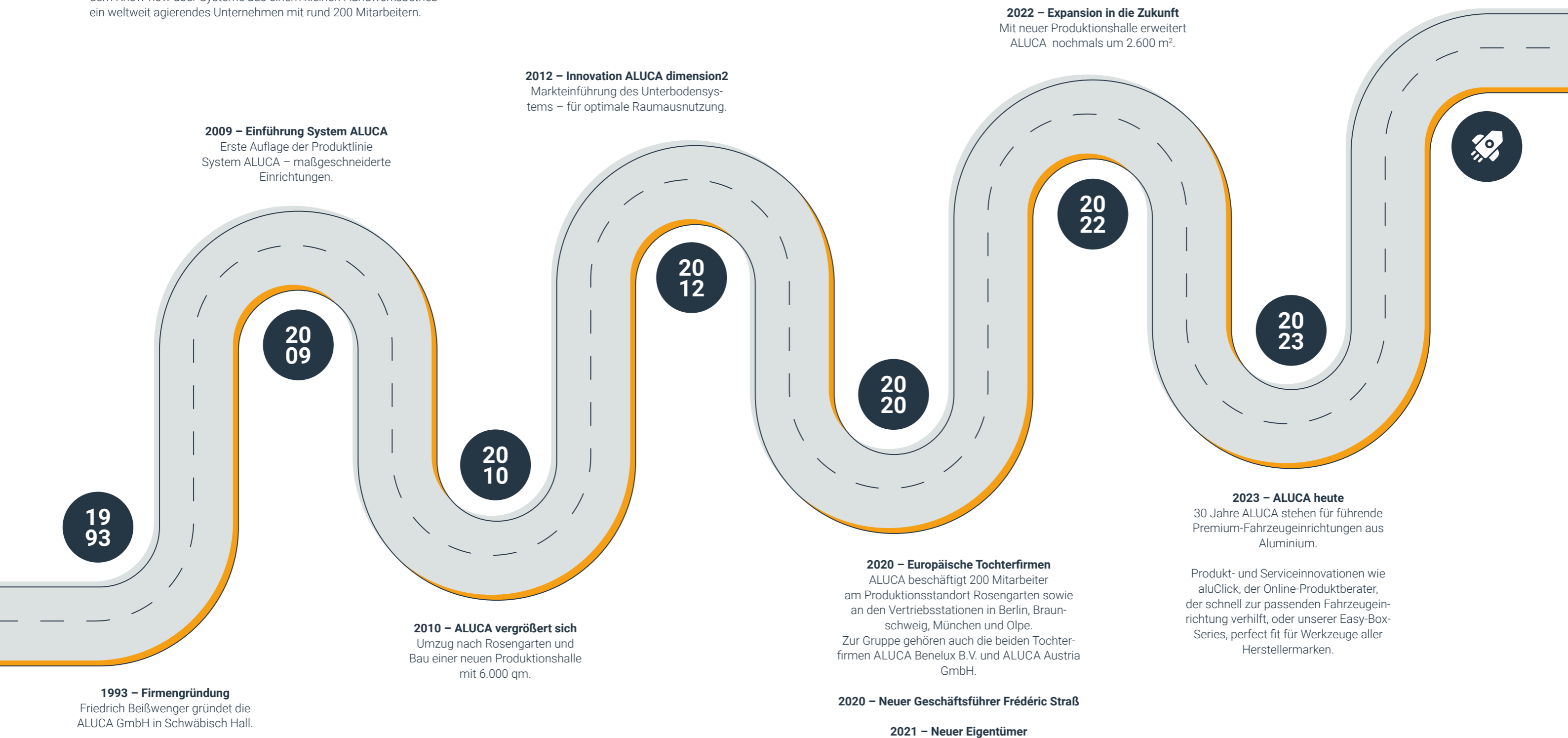
Wir machen einfach: am liebsten gemeinsam und auf Augenhöhe mit unseren strategischen Partnern, Kunden und Kollegen. ALUCA ist ein Unternehmen mit bester Innovationstradition und hat sich fest in der Nutzfahrzeugbranche etabliert. Mit über 30 Jahren Know-how und Geschick steckt in jedem Produkt und in jedem System unsere ganze Leidenschaft für Aluminium.



# Our Story. Built to last.

Über die Jahre entstand aus der Leidenschaft für Aluminium und dem Know-how über Systeme aus einem kleinen Handwerksbetrieb ein weltweit agierendes Unternehmen mit rund 200 Mitarbeitern.

**ALUCA morgen**  
Voller Zuversicht und Innovationsgeist  
in die Zukunft der neuen Mobilität.



**7200**

leichte Nutzfahrzeuge wurden  
im Jahr 2022 ausgerüstet

**8**

Jahre Garantie, weil wir von der Qualität  
unserer Produkte und Services überzeugt sind

**20**

Exportländer

**>100.000**

verkaufte Einrichtungen

**30**

Jahre Erfahrung

**5**

Standorte

**1993**

gegründet in Schwäbisch Hall

**2**

eigene Tochtergesellschaften in Benelux und Österreich

**>60**

Partner und Importeure  
in ganz Europa

**14001**

Die ISO-Zertifizierung für die Umwelt bedeutet  
uns mehr als nur eine Zertifizierung.

**>200**

engagierte Köpfe

**1**

Losgröße für alle Kunden als  
Sonderlösung möglich





## Vision

# Z

## Waste



# E

# DRO

»Manche sehen ein halb volles Glas. Wir sehen, dass das Glas doppelt so groß ist, als es sein müsste.«

Die Metapher des halbvollen bzw. halbleeren Glases bietet für ALUCA eine eigene Sicht auf die Dinge. Und zwar die der Nachhaltigkeit. Unser Lean-Ansatz ist das Streben, Unnötiges wegzulassen – und beispielsweise den Einsatz von Material auf das Essenzielle zu reduzieren.

**Perfektion ist, wenn nichts übrigbleibt.**



# NOT HEAVY. BUT METAL.



Es ist **LEICHT**, es ist **LANGLEBIG**, es ist **FORMSTABIL**, es ist **KORROSIONSBESTÄNDIG**, es ist ein **INNOVATIVER WERKSTOFF**, es ist **WARTUNGSARM**, es ist **VERARBEITUNGSFREUNDLICH**, es ist **PFLEGELEICHT**, es ist perfekt für das Streben nach maximaler **NUTZLAST**, es ist **RECYCLINGFÄHIG**, es ist gut **ZERSPANBAR** und **WINDUNGSFREUNDLICH**, es ist **FASZINIEREND**, es ist **GROSSARTIG**.

**Aluminium ist unsere Passion.**

## Acting for tomorrow. Now.

Nachhaltigkeit ist für uns kein schickes Aushängeschild. Als fortschrittliches Unternehmen und begeisterter Akteur einer sich verändernden Arbeitswelt setzt ALUCA bei seinem entschlossenen Handeln alles auf eine Lean-Kultur. Wir haben die Vision und den Anspruch, den Wertschöpfungsprozess unserer Kunden perfekt zu verstehen und mit unseren innovativen Lösungen ihre Arbeitsprozesse zu optimieren und ihnen mehr Zeit für das Wesentliche zu geben.

## Wie?

### MIT STRATEGISCHEN PARTNERN

Wir sind stolz auf unser Partnernetzwerk und echte Partnerschaftlichkeit. Gemeinsam mit unseren Zulieferern und Komplementärproduktanbietern sowie unseren internationalen ALUCA Partnern, selbstständigen Fachhändlern und Einbaupartnern treiben wir die Gestaltung einer besseren Arbeitswelt voran.

### ALS ARBEITGEBER

Mit dem gleichen Credo des „Acting for tomorrow. Now.“ stehen wir für ein gutes Miteinander und ein respektvolles Handeln, bei dem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen. Wir bei ALUCA fördern die persönliche Entwicklung und unterstützen dabei, die individuellen Fähigkeiten herauszukitzeln und voll auszuschöpfen.

### IN VERANTWORTUNG MIT DER UMWELT

Wir gehen respektvoll mit unseren Ressourcen um und produzieren im Rahmen aktueller und künftiger Herausforderungen exzellente Produkte, die für Langlebigkeit, Recyclingfähigkeit, Zero Waste und letztendlich Nachhaltigkeit stehen.



# ALUCA

**ALUCA GmbH**

Westring 1  
74538 Rosengarten

**T** +49 791 950 40-0

**E** info@aluca.de

[www.aluca-world.com](http://www.aluca-world.com)

